

2017-2022年中国二元杂交 种猪市场调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国二元杂交种猪市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

一、全球二元杂交种猪行业发展历程 1

二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题 9

三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

一、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 14

二、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 15

三、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 16

三、2015年全球二元杂交种猪行业研发动态 18

四、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19

五、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

一、2013-2015年美国二元杂交种猪行业发展分析 21

二、2013-2015年欧洲二元杂交种猪行业发展分析 22

三、2013-2015年日本二元杂交种猪行业发展分析 24

四、2013-2015年韩国二元杂交种猪行业发展分析 24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

一、中国二元杂交种猪行业发展历程 25

二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题 28

三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

一、2015年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41

二、2015年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2013-2015年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2015年二元杂交种猪行业产量分析 46

一、2015年我国二元杂交种猪产量分析 46

| | |
|--------------------------|----|
| 二、2017-2022年我国二元杂交种猪产量预测 | 47 |
| 第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析 | 48 |
| 第一节 2015年华北地区二元杂交种猪行业分析 | 48 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 48 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 48 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 49 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 49 |
| 第二节 2015年东北地区二元杂交种猪行业分析 | 50 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 50 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 50 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 51 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 51 |
| 第三节 2015年华东地区二元杂交种猪行业分析 | 52 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 52 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 52 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 53 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 53 |
| 第四节 2015年华南地区二元杂交种猪行业分析 | 54 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 54 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 54 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 55 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 55 |
| 第五节 2015年华中地区二元杂交种猪行业分析 | 56 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 56 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 56 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 57 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 57 |
| 第六节 2015年西南地区二元杂交种猪行业分析 | 58 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 58 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 58 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 59 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 59 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第七节 2015年西北地区二元杂交种猪行业分析 | 60 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析 | 60 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析 | 60 |
| 三、2017-2022年市场需求情况分析 | 61 |
| 四、2017-2022年行业发展前景预测 | 61 |
| 第四章 二元杂交种猪行业投资与发展前景分析 | 62 |
| 第一节 2015年二元杂交种猪行业投资情况分析 | 62 |
| 一、2015年总体投资分析 | 62 |
| 二、2015年投资规模情况 | 62 |
| 三、2015年投资增速情况 | 63 |
| 四、2015年分地区投资分析 | 63 |
| 第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析 | 64 |
| 一、二元杂交种猪投资项目分析 | 64 |
| 二、可以投资的二元杂交种猪模式 | 67 |
| 三、2015年二元杂交种猪投资机会 | 79 |
| 四、2015年二元杂交种猪投资新方向 | 86 |
| 第三节 二元杂交种猪行业发展前景分析 | 90 |
| 一、二元杂交种猪市场的发展前景 | 90 |
| 二、2015年二元杂交种猪市场面临的发展商机 | 95 |
| 第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势 | |
| 第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析 | 98 |
| 第一节 二元杂交种猪行业集中度分析 | 98 |
| 一、二元杂交种猪市场集中度分析 | 98 |
| 二、二元杂交种猪企业集中度分析 | 98 |
| 三、二元杂交种猪区域集中度分析 | 98 |
| 第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析 | 99 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 99 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 99 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 99 |
| 四、重点企业利润总额对比分析 | 100 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析 | 100 |
| 第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析 | 100 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、2015年二元杂交种猪行业竞争分析 | 100 |
| 二、2015年中外二元杂交种猪产品竞争分析 | 101 |
| 三、2017-2022年国内主要二元杂交种猪企业动向 | 102 |
| 第六章 2017-2022年中国二元杂交种猪行业发展形势分析 | 105 |
| 第一节 二元杂交种猪行业发展概况 | 105 |
| 一、二元杂交种猪行业发展特点分析 | 105 |
| 二、二元杂交种猪行业投资现状分析 | 105 |
| 三、二元杂交种猪行业总产值分析 | 107 |
| 四、二元杂交种猪行业技术发展分析 | 107 |
| 第二节 2013-2015年二元杂交种猪行业市场情况分析 | 110 |
| 一、二元杂交种猪行业市场发展分析 | 110 |
| 二、二元杂交种猪市场存在的问题 | 114 |
| 三、二元杂交种猪市场规模分析 | 116 |
| 第三节 2013-2015年二元杂交种猪产销状况分析 | 117 |
| 一、二元杂交种猪产量分析 | 117 |
| 二、二元杂交种猪产能分析 | 119 |
| 三、二元杂交种猪市场需求状况分析 | 119 |
| 第四节 产品发展趋势预测 | 120 |
| 一、产品发展新动态 | 120 |
| 二、技术新动态 | 123 |
| 三、产品发展趋势预测 | 125 |
| 第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析 | |
| 第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析 | 130 |
| 第一节 2015年中国二元杂交种猪行业总体规模分析 | 130 |
| 一、企业数量分析 | 130 |
| 二、行业资产规模分析 | 131 |
| 第二节 2015年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析 | 131 |
| 一、行业盈利能力分析 | 131 |
| 二、行业偿债能力分析 | 132 |
| 三、行业营运能力分析 | 132 |
| 四、行业发展能力分析 | 132 |
| 第三节 盈利水平分析 | 133 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、2013-2015年二元杂交种猪行业价格走势 | 133 |
| 二、2013-2015年二元杂交种猪行业营业收入情况 | 133 |
| 三、2013-2015年二元杂交种猪行业毛利率情况 | 134 |
| 四、2013-2015年二元杂交种猪行业赢利能力 | 134 |
| 五、2013-2015年二元杂交种猪行业赢利水平 | 134 |
| 六、2017-2022年二元杂交种猪行业赢利预测 | 136 |
| 第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析 | 138 |
| 第一节 2015年中国二元杂交种猪行业利润总额分析 | 138 |
| 一、利润总额分析 | 138 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 | 139 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 | 140 |
| 第二节 2015年中国二元杂交种猪行业销售利润率 | 141 |
| 一、销售利润率分析 | 141 |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析 | 141 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 | 142 |
| 第三节 2015年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析 | 143 |
| 一、总资产利润率分析 | 143 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 | 144 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 144 |
| 第四节 2015年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析 | 145 |
| 一、产值利税率分析 | 145 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 | 145 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 146 |
| 第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析 | 147 |
| 第一节 河南省正阳县种猪场 | 147 |
| 一、企业简介 | 147 |
| 二、企业产销规模分析 | 147 |
| 三、产品结构分析 | 147 |
| 四、产品价格分析 | 147 |
| 五、盈利能力以及利润率分析 | 148 |
| 六、生产布局与产能扩张 | 148 |
| 七、市场营销区域分析 | 148 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 八、技术现状、趋势及革新能力分析 | 148 |
| 九、公司战略规划分析 | 149 |
| 第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场 | 149 |
| 一、企业简介 | 149 |
| 二、企业产销规模分析 | 150 |
| 三、产品结构分析 | 150 |
| 四、盈利能力以及利润率分析 | 150 |
| 五、生产布局与产能扩张 | 150 |
| 六、市场营销区域分析 | 150 |
| 七、技术现状、趋势及革新能力分析 | 150 |
| 八、公司战略规划分析 | 151 |
| 第三节 江苏国营原种猪场 | 151 |
| 一、企业简介 | 151 |
| 二、企业产销规模分析 | 152 |
| 三、产品结构分析 | 152 |
| 四、生产布局与产能扩张 | 152 |
| 五、市场营销区域分析 | 152 |
| 六、技术现状、趋势及革新能力分析 | 152 |
| 七、公司战略规划分析 | 153 |
| 第四节 湖北天种畜牧股份有限公司 | 153 |
| 一、企业简介 | 153 |
| 二、企业产销规模分析 | 157 |
| 三、产品结构分析 | 157 |
| 四、生产布局与产能扩张 | 157 |
| 五、市场营销区域分析 | 158 |
| 六、技术现状、趋势及革新能力分析 | 158 |
| 七、公司战略规划分析 | 158 |
| 第五节 山东省潍北农场有限责任公司 | 158 |
| 一、企业产销规模分析 | 158 |
| 二、产品结构分析 | 159 |
| 三、生产布局与产能扩张 | 159 |
| 四、技术现状、趋势及革新能力分析 | 159 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 五、公司战略规划分析 | 159 |
| 第十章 二元杂交种猪行业投资策略分析 | 160 |
| 第一节 行业发展特征 | 160 |
| 一、行业的周期性 | 160 |
| 二、行业的区域性 | 162 |
| 三、行业的上下游 | 165 |
| 四、行业经营模式 | 176 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 178 |
| 一、行业发展格局 | 178 |
| 二、行业进入壁垒 | 179 |
| 三、行业SWOT分析 | 181 |
| 四、行业五力模型分析 | 184 |
| 第三节 2015年二元杂交种猪行业投资效益分析 | 184 |
| 第四节 2015年二元杂交种猪行业投资策略研究 | 191 |
| 第十一章 2017-2022年二元杂交种猪行业投资风险预警 | 194 |
| 第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素 | 194 |
| 一、2015年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素 | 194 |
| 二、2015年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素 | 195 |
| 三、2015年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素 | 196 |
| 四、2015年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战 | 197 |
| 五、2015年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇 | 204 |
| 第二节 二元杂交种猪行业投资风险预警 | 206 |
| 一、2017-2022年二元杂交种猪行业市场风险预测 | 206 |
| 二、2017-2022年二元杂交种猪行业政策风险预测 | 207 |
| 三、2017-2022年二元杂交种猪行业经营风险预测 | 208 |
| 四、2017-2022年二元杂交种猪行业技术风险预测 | 210 |
| 五、2017-2022年二元杂交种猪行业竞争风险预测 | 212 |
| 第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议 | |
| 第十二章 2017-2022年二元杂交种猪行业发展趋势分析 | 215 |
| 第一节 2017-2022年中国二元杂交种猪市场趋势分析 | 215 |
| 一、2013-2015年我国二元杂交种猪市场趋势总结 | 215 |
| 二、2017-2022年我国二元杂交种猪发展趋势分析 | 220 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第二节 2017-2022年二元杂交种猪产品发展趋势分析 | 222 |
| 一、2017-2022年二元杂交种猪产品技术趋势分析 | 222 |
| 二、2017-2022年二元杂交种猪产品价格趋势分析 | 228 |
| 三、中国养猪业未来十年发展趋势 | 231 |
| 第三节 2017-2022年中国二元杂交种猪行业供需预测 | 235 |
| 一、2017-2022年中国二元杂交种猪供给预测 | 235 |
| 二、2017-2022年中国二元杂交种猪需求预测 | 238 |
| 第四节 2017-2022年二元杂交种猪行业规划建议 | 245 |
| 第五节 全国畜牧业发展“十二五”规划 | 248 |
| 一、畜牧业发展基本形势 | 248 |
| 二、指导思想、基本原则与发展目标 | 252 |
| 三、战略重点 | 254 |
| 四、区域布局 | 256 |
| 五、重大工程 | 260 |
| 六、重大政策 | 262 |
| 七、保障措施 | 264 |
| 第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议 | 266 |
| 第一节 市场策略分析 | 266 |
| 一、二元杂交种猪价格策略分析 | 266 |
| 二、二元杂交种猪渠道策略分析 | 269 |
| 第二节 销售策略分析 | 273 |
| 一、媒介选择策略分析 | 273 |
| 二、产品定位策略分析 | 273 |
| 三、企业宣传策略分析 | 278 |
| 1、宣传差别化策略 | 279 |
| 2、宣传系列策略 | 279 |
| 3、宣传时间策略 | 281 |
| 4、附加利益引力宣传策略 | 282 |
| 5、联合宣传策略 | 283 |
| 第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 | 283 |
| 一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策 | 283 |
| 二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向 | 286 |

三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径 287

四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 289

图表目录：

图表：全球主要生猪品种介绍 1

图表：全球猪品种改良的三个阶段 2

图表：不同类型的种猪公司 2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析 5

图表：加拿大的猪行业产业链结构 8

图表：2002年-2015年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例） 9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势 10

图表：加拿大的选育效果 11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系 28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2011年中国原种猪引种数量（头）及增幅 42

图表：2000-2011年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2015年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2017-2022年我国能繁母猪存栏量预测 47

图表：2015年华北行业种猪发展状况 48

图表：2015年华北地区种猪规模 48

图表：2015年东北种猪行业发展规模 50

图表：2015年东北地区种猪规模 50

图表：2017-2022年东北市场需求情况分析 51

图表：2015年华东种猪行业发展规模 52

图表：2015年华东地区种猪规模 52

图表：2017-2022年华东市场需求情况分析 53

图表：2015年华南种猪行业发展规模 54

图表：2015年华南地区种猪规模 54

图表：2017-2022年华南市场需求情况分析 55
图表：2015年华中种猪行业发展规模 56
图表：2015年华中地区种猪规模 56
图表：2017-2022年华中市场需求情况分析 57
图表：2015年西南种猪行业发展规模 58
图表：2015年西南地区种猪规模 58
图表：2017-2022年西南市场需求情况分析 59
图表：2015年西北种猪行业发展规模 60
图表：2015年西北地区种猪规模 60
图表：2017-2022年西北市场需求情况分析 61
图表：2011-2015年中国二元杂交种猪行业投资规模 62
图表：2011-2015年中国二元杂交种猪行业新增投资增速 63
图表：2015年中国二元杂交种猪投资区域结构分析 63
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141090.html>